

Risicoscreener Jeugd Zelfbeoordeling – Versie 4

© 2026, Risk Screener

Met de Risicoscreener Jeugd Zelfbeoordeling (RS-J Zelfbeoordeling) maakt u een inventarisatie van risico- en beschermende factoren voor toekomstig gewelddadig gedrag, niet-gewelddadig crimineel gedrag en schoolverzuim bij jongeren en jongvolwassenen. De vragenlijst wordt door de cliënt zelf ingevuld, zo mogelijk op basis van een interview.

Naast deze versie voor de jongere zelf, is er ook een netwerkbeoordelingsversie beschikbaar en de originele versie die door de professional wordt ingevuld.

De vragenlijst



Vragen

De RS-J Zelfbeoordeling bestaat uit 17 items die op een driepuntsschaal beoordeeld kunnen worden. Een voorbeeldvraag is: “Word je snel boos en ben je dan wel eens agressief?”. De items worden onderverdeeld in 10 Risicofactoren en 7 Beschermende factoren. Bij elke vraag kan een toelichting worden gegeven en worden aangegeven of het onderwerp voor de jongere belangrijk is om aan te werken.

Afnameduur

Gemiddeld 10 min.

Informanten

Jongere

Schalen, scoring en normering



Er worden geen scores berekend.

Psychometrische gegevens



De RS-J is ontwikkeld op basis van literatuuronderzoek en inbreng vanuit de brede justitiële behandel- en begeleidingspraktijk, alsook feedback van jongeren zelf. Retrospectief pilotonderzoek laat zien dat de Risicoscreener Jeugd een goede interbeoordelaarsbetrouwbaarheid heeft, duidelijk overeenkomt met instrumenten voor uitgebreide risicotaxatie en prima voorspellende waarde toont voor gewelds- en niet-geweldsrecidive.

Literatuur en verkrijgbaarheid



De RS-J is ontwikkeld door Michiel de Vries Robbé en Anneke Kleeven met financiële ondersteuning van het programma KFZ-J (kwaliteit forensische zorg jeugd).



Deze vragenlijst kan via BergOp ingevuld worden.

- ➔ Er zijn kosten verbonden aan het gebruik van deze vragenlijst. De kosten zijn per afname en staan vermeld in het vragenlijstenoverzicht op www.bergop.info
- ➔ Training in de toepassing van de RS-J wordt aangeraden (contact via info@saprof.com).